

## Učební osnova – Ekonomika

Obor veřejnosprávní činnost (68-43-M/01)

Beroun 15. 5. 2025

**Manažerská akademie Beroun**  
Manažerská akademie, soukromá střední škola  
Tovární 66 | 26601 Beroun  
tel.: **+420 311 611 888** | e-mail: **info@maberoun.cz**

IČ: **71340734** | IZO: 651027888 | Datová schránka: **ba2s7si**

**Tovární 66 Beroun**  
„jako doma“

**www.maberoun.cz**

## Hodinová dotace

| Ročník studia | Počet hodin v týdnu |
|---------------|---------------------|
| 1. ročník     | 0                   |
| 2. ročník     | 2                   |
| 3. ročník     | 2                   |
| 4. ročník     | 0                   |
| Celkem        | 4                   |

## Ekonomika

Cílem předmětu je vychovávat žáky k ekonomickému myšlení a osvojení standardů finanční gramotnosti, učit je, jak být prospěšný společnosti, a to svým vzděláním, odbornými znalostmi a prací, poskytovat žákům odborné znalosti, a to tak, aby byli schopni uplatnění na trhu práce, naučit je orientovat se v právních normách týkajících se tematických celků a motivovat je k celoživotnímu vzdělávání.

### Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci:

- porozuměli základům tržní ekonomiky;
- pochopili působení trhu, nabídky a poptávky
- byli schopni specifikovat, co je podnikání včetně praktických postupů
- uměli založit firmu;
- se orientovali v různých formách podnikání;
- komunikovali s úřady v oblasti podnikatelských aktivit (podnik, jeho složky, majetek, činnosti a hospodaření se zdroji);
- ovládali pracovní právní vztahy včetně vazeb na uplatnění se na trhu práce;
- porozuměli oblasti daní v ČR, zdravotnímu pojištění, sociálnímu pojištění;
- chápali oblast pojišťovnictví včetně nabízených produktů na současném trhu.

### Výchovné a vzdělávací strategie

Ve výuce jsou voleny vhodné výchovné a vzdělávací strategie, které pomáhají žákům zvládnout klíčové kompetence.

| Klíčové kompetence                   | Označení kompetence |
|--------------------------------------|---------------------|
| Kompetence k učení                   | 1                   |
| Kompetence k řešení problémů         | 2                   |
| Kompetence komunikativní             | 3                   |
| Kompetence sociální a personální     | 4                   |
| Kompetence občanské                  | 5                   |
| Kompetence pracovní a k podnikavosti | 6                   |
| Kompetence digitální                 | 7                   |

Učitel vede žáky ke správnému, věcnému a srozumitelnému vyjadřování, a to jak v mluveném, tak psaném projevu. (3, 5)

Učitel učí žáky prezentovat se při oficiálních jednáních /s úřady a institucemi, se zaměstnavatelem/. (2, 3)

Učitel připravuje žáka znát své osobní dispozice, své přednosti a nedostatky se snahou uplatnění se na trhu práce a aktivního zapojení se do společnosti. (5, 3, 2)

Učitel připravuje absolventa na pracovní prostředí a požadavky vyplývající z pracovních vztahů. (5, 6)

Učitel vede žáka pracovat samostatně i v týmu, rozvíjí odpovědnost za svěřené úkoly, učí uznávat autority nadřízených. (2, 4)

Učitel rozvíjí schopnost aplikace jednotlivých zákonů a předpisů, vyhledávání potřebných informací. (1, 2)

Učitel připravuje žáka ke schopnosti vést samostatně firmu. (6)

Učitel vede žáka k poznávání světa, respekt k životu, zapojení se do ochrany a zlepšování životního prostředí. (2, 6)

## 2. ročník – Ekonomika

| Výstupy ŠVP   | Učivo  | Průřezová témata, mezip. vztahy, str. výuky  |
|---|--|--|
| <p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- používá a aplikuje základní ekonomické pojmy;</li> <li>- na příkladu popíše fungování tržního mechanismu;</li> <li>- posoudí vliv ceny na nabídku a poptávku;</li> <li>- vyjádří formou grafu určení rovnovážné ceny;</li> <li>- popíše základní odlišnosti v úloze státu mezi tržní ekonomikou a centrálně plánovanou ekonomikou</li> <li>- orientuje se v tržních strukturách v závislosti na počtu podniků na trhu;</li> </ul>  | <p><b>1 Podstata fungování tržní ekonomiky</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ekonomika, ekonomie, ekonomický subjekt</li> <li>- potřeby, statky, služby, spotřeba, životní úroveň</li> <li>- výroba, výrobní faktory, hospodářský proces</li> <li>- trh, tržní subjekty, nabídka, poptávka, zboží, cena</li> <li>- nerovnováha na trhu a rovnovážný bod</li> <li>- základní rozdíly mezi tržní a centrálně plánovanou ekonomikou a úloha státu v obou systémech</li> <li>- tržní formy</li> </ul> | <p>ČDS (člověk a digitální svět)</p> <p>ČSP (člověk a svět práce)</p> <p>ČŽP (člověk a životní prostředí)</p> <p>ODS (občan v demokratické společnosti)</p>              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- rozlišuje různé formy podnikání a vysvětlí jejich hlavní znaky;</li> <li>- orientuje se v právních formách podnikání a dovede charakterizovat jejich základní znaky</li> <li>- zná kroky pro zahájení podnikání</li> <li>- orientuje se ve způsobech ukončení podnikání</li> <li>- vytvoří jednoduchý podnikatelský záměr a zakladatelský rozpočet;</li> <li>- na příkladu vysvětlí základní povinnosti podnikatele vůči státu;</li> <li>- rozliší jednotlivé druhy nákladů a výnosů;</li> <li>- vypočítá výsledek hospodaření;</li> <li>- je seznámen s financováním ziskových a neziskových</li> </ul> | <p><b>2 Podnikání</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- rozdíl mezi podnikáním a zaměstnáním</li> <li>- podnikání podle živnostenského zákona a zákona o obchodních korporacích</li> <li>- druhy živností</li> <li>- obchodní společnosti</li> <li>- podnikatelský záměr</li> <li>- zakladatelský rozpočet</li> <li>- povinnosti podnikatele</li> <li>- náklady, výnosy, zisk/ztráta</li> <li>- financování neziskových organizací</li> <li>- sdílená ekonomika</li> </ul>                            | <p>ČSP (člověk a svět práce)</p> <p>ČŽP (člověk a životní prostředí)</p> <p>ODS (občan v demokratické společnosti)</p> <p>IKT (informační a komunikační technologie)</p> |

|   |   |   |
|---|---|---|
| <p>organizací;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vysvětlí pojem sdílená ekonomika, dokáže formulovat konkrétní příklady tohoto typu ekonomiky; dokáže využít moderních technologií k aplikaci sdílené ekonomiky do praxe;</li> <li>- formuluje rozdíl mezi podnikáním a sdílenou ekonomikou;</li> </ul>  |   |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- rozlišuje jednotlivé druhy majetku;</li> <li>- umí vysvětlit, jakým způsobem mění majetek v podniku svoji podobu</li> <li>- umí vyjádřit opotřebení majetku prostřednictvím peněz</li> <li>- chápe význam daňových odpisů pro podnik</li> </ul>  | <p><b>3 Majetek podniku</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- struktura majetku podniku</li> <li>- oběžný majetek a jeho koloběh</li> <li>- dlouhodobý majetek a jeho opotřebení</li> <li>- odpisy a jejich výpočty</li> </ul>   | <p>ODS<br/>ČSP<br/>IKT</p>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- chápe úlohu marketingu v podniku</li> <li>- zpracuje jednoduchý průzkum trhu;</li> <li>- dokáže vytvořit cílovou skupinu pro konkrétní produkt či značku</li> <li>- umí zanalyzovat marketingové prostředí podniku a navrhnout jednoduchou marketingovou strategii</li> <li>- na příkladu ukáže použití nástrojů marketingu v oboru;</li> <li>- stanoví cenu jako součet nákladů, zisku a DPH a vysvětlí, jak se cena liší podle zákazníků, místa a období;</li> <li>- rozpozná běžné cenové triky a klamavé nabídky;</li> </ul> | <p><b>4 Marketing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- podstata marketingu a historický vývoj</li> <li>- marketingové prostředí</li> <li>- průzkum trhu, analýza konkurence, STEP analýza, tvorba cílové skupiny</li> <li>- produkt, cena, distribuce, propagace</li> </ul> | <p>ODS (občan v demokratické společnosti)<br/>ČSP (člověk a svět práce)<br/>IKT (informační a komunikační technologie)<br/>ČŽP (člověk a životní prostředí)</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- vysvětlí tři úrovně managementu;</li> <li>- popíše základní zásady řízení;</li> <li>- umí aplikovat základní funkce managementu v praxi;</li> <li>- zhodnotí využití motivačních nástrojů v oboru.</li> </ul>  | <p><b>5 Management</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- význam managementu</li> <li>- rozdíl mezi majitelem a managerem</li> <li>- dělení managementu</li> <li>- funkce managementu – plánování, organizování, vedení, kontrolování</li> </ul>                              | <p>ODS (občan v demokratické společnosti)<br/>ČSP (člověk a svět práce)</p>   |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | IKT (informační a komunikační technologie) |
|--|--|--|

### 3. ročník – Ekonomika

| Výstupy ŠVP   | Učivo  | Průřezová témata, mezip. vztahy, str. výuky  |
|---|--|--|
| <p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- orientuje se v zákonné úpravě mezd a provádí mzdové výpočty, zákonné odvody;</li> <li>- chápe rozdíl mezi časovou a úkolovou mzdou</li> <li>- vypočítá čistou mzdu;</li> <li>- vypočte sociální a zdravotní pojištění;</li> <li>- vyjmenuje a specifikuje činnost jednotlivých institucí, které obstarávají správu mezd a zákonných odvodů;</li> </ul>   | <p><b>6 Mzdy, zákonné odvody, instituce</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zákoník práce, mzdová soustava, složky mzdy, mzdové předpisy</li> <li>- mzda časová a úkolová a jejich výpočet</li> <li>- mzdové výpočty</li> <li>- daně z příjmů</li> <li>- zdravotní pojištění – legislativa, odvody z mezd, zdravotní pojišťovny</li> <li>- sociální pojištění – legislativa, odvody z mezd, Správa sociálního zabezpečení</li> <li>- správa daní – legislativa, daně z mezd, finanční úřady</li> </ul>  | <p>ODS (občan v demokratické společnosti)<br/>ČSP (člověk a svět práce)<br/>IKT (informační a komunikační technologie)</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- vysvětlí význam ukazatelů vývoje národního hospodářství ve vztahu k oboru;</li> <li>- objasní příčiny a druhy nezaměstnanosti;</li> <li>- vysvětlí podstatu inflace a její důsledky na finanční situaci obyvatel a na příkladu ukáže, jak se bránit jejím nepříznivým důsledkům;</li> <li>- srovná úlohu velkých a malých podniků v ekonomice státu;</li> <li>- vysvětlí potřebnost platební bilance na zahraniční obchod; popíše další využití vypracování platební bilance;</li> <li>- vysvětlí úlohu státního rozpočtu v národním hospodářství;</li> <li>- na příkladech vysvětlí příjmy a výdaje státního rozpočtu;</li> <li>- chápe důvody státních zásahů do ekonomiky;</li> </ul> | <p><b>7 Národní hospodářství a EU</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- struktura národního hospodářství</li> <li>- činitelé ovlivňující úroveň národního hospodářství</li> <li>- hrubý domácí produkt</li> <li>- nezaměstnanost</li> <li>- inflace</li> <li>- zahraniční obchod – platební bilance</li> <li>- základní charakteristika veřejných financí</li> <li>- státní rozpočet a jeho tvorba</li> <li>- místní rozpočty</li> <li>- fiskální politika</li> <li>- hospodářské funkce státu</li> <li>- evropská unie – význam, historie, orgány</li> </ul> | <p>ODS<br/>ČŽP<br/>ČSP<br/>IKT</p>   |

|   |   |   |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- orientuje se ve státním rozpočtu a místních rozpočtech</li> <li>- chápe důležitost evropské integrace;</li> <li>- zhodnotí ekonomický dopad členství v EU.</li> </ul>  |   |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- charakterizuje jednotlivé daně a vysvětlí jejich význam pro stát;</li> <li>- rozliší princip přímých a nepřímých daní</li> <li>- provede jednoduchý výpočet daní;</li> <li>- vyhotoví daňové přiznání k dani z příjmu fyzických osob;</li> <li>- provede jednoduchý výpočet zdravotního a sociálního pojištění;</li> <li>- vyhotoví a zkontroluje daňový doklad;</li> <li>- vysvětlí zásady daňové evidence;</li> </ul>  | <b>8 Daně</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- daně a daňová soustava</li> <li>- přímé a nepřímé daně</li> <li>- výpočet daní</li> <li>- přiznání k dani</li> <li>- zdravotní pojištění</li> <li>- sociální pojištění</li> <li>- zásady daňové evidence</li> <li>- daňové a účetní doklady</li> </ul>   | ODS (občan v demokratické společnosti)  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- charakterizuje podstatu financí, jejich členění;</li> <li>- orientuje se v platebním styku a smění peníze podle kurzovního lístku;</li> <li>- vysvětlí, co jsou kreditní a debetní karty a jejich klady a zápory;</li> <li>- vysvětlí způsoby stanovení úrokových sazeb a rozdíl mezi úrokovou sazbou a RPSN a vyhledá aktuální výši úrokových sazeb na trhu;</li> <li>- orientuje se v produktech pojišťovacího trhu a vybere nejvýhodnější pojistný produkt s ohledem na své potřeby;</li> <li>- orientuje se v možnostech investování na finančním trhu- popíše strukturu ČNB a její vliv na tvorbu státního rozpočtu a měnové politiky;</li> </ul> | <b>9 Finance, bankovníctví a pojišťovníctví</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- základy financí</li> <li>- finanční trh a jeho rozdělení</li> <li>- peníze hotovostní a bezhotovostní</li> <li>- platební styk</li> <li>- úroková míra, RPSN</li> <li>- investování a ochrana před inflací</li> <li>- pojištění, pojistné produkty;</li> <li>- úvěrové produkty</li> </ul> | ODS – využití digitálních nástrojů při získávání informací<br>ODS – využití digitálních nástrojů ke sdílení a prezentaci informací<br>ČŽP (člověk a životní prostředí)<br>IKT (informační a komunikační technologie)<br>ČSP (člověk a svět práce) |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- vysvětlí podstatu inflace a její důsledky na finanční situaci obyvatel a na příkladu ukáže, jak se bránit jejím nepříznivým důsledkům;</li><li>- charakterizuje jednotlivé druhy úvěrů a jejich zajištění;</li></ul> |  |  |
|--|--|--|